



Lokalt  
företagsklimat



# Företagsklimatet i Lerums kommun 2025



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Är kommunen lösningsorienterad?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

**Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Kan jag locka hit personal?

Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling?

**Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?**

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag?

Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

**Finns det fiber?**

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

**Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?**

**Finns det mark redo att bygga på?**

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

***”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”***

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

# Om undersökningen i Lerums kommun



Antal enkäter: 400  
Antal svarande företag: 160  
Svarsfrekvens: 40 %

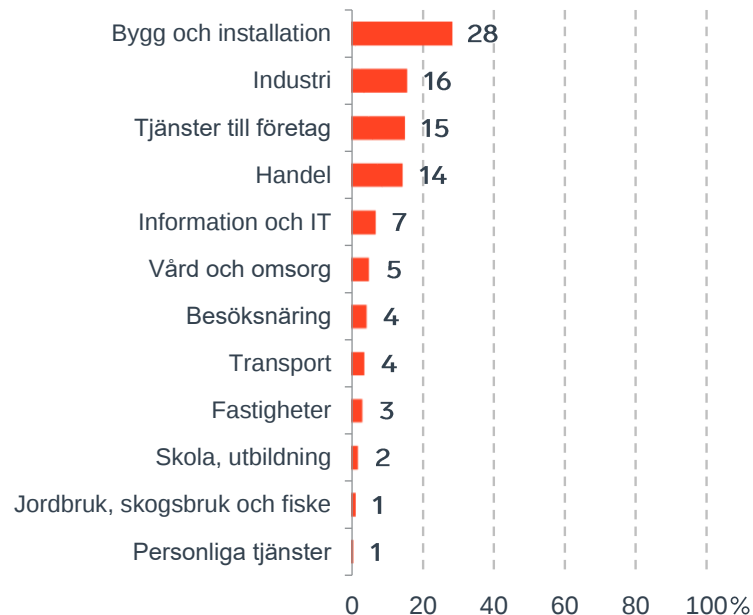


Antal enkäter: 51  
Antal svarande politiker: 10  
Svarsfrekvens: 20 %

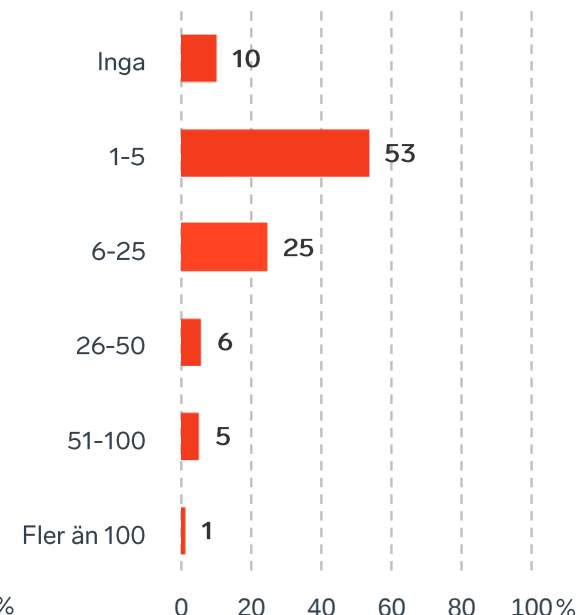


Andel medlemsföretag bland svarande: 43 %

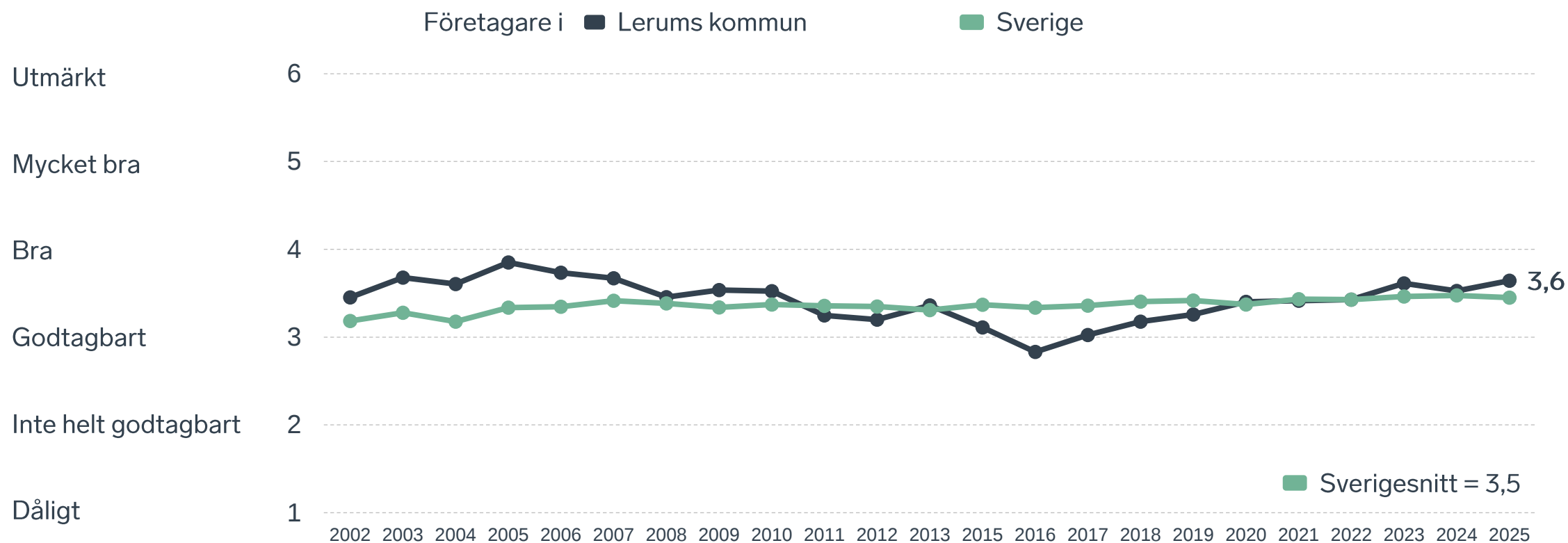
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

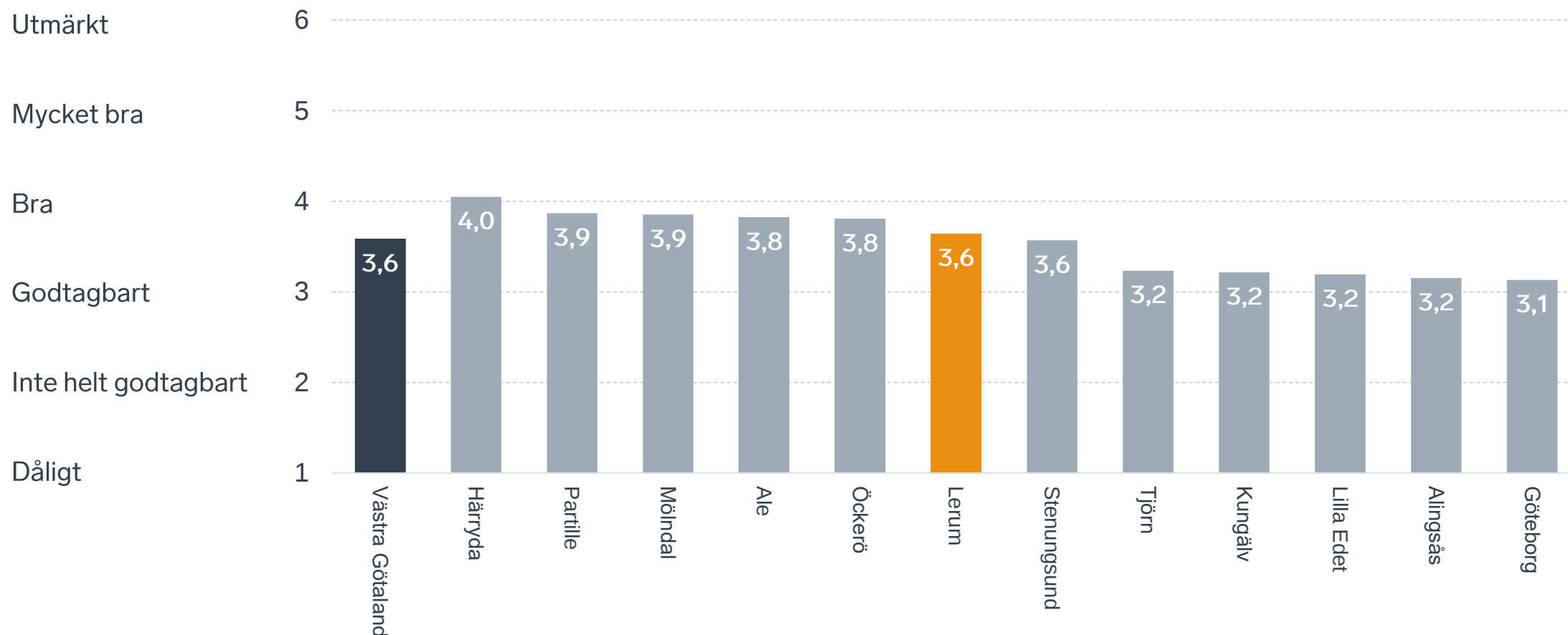


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



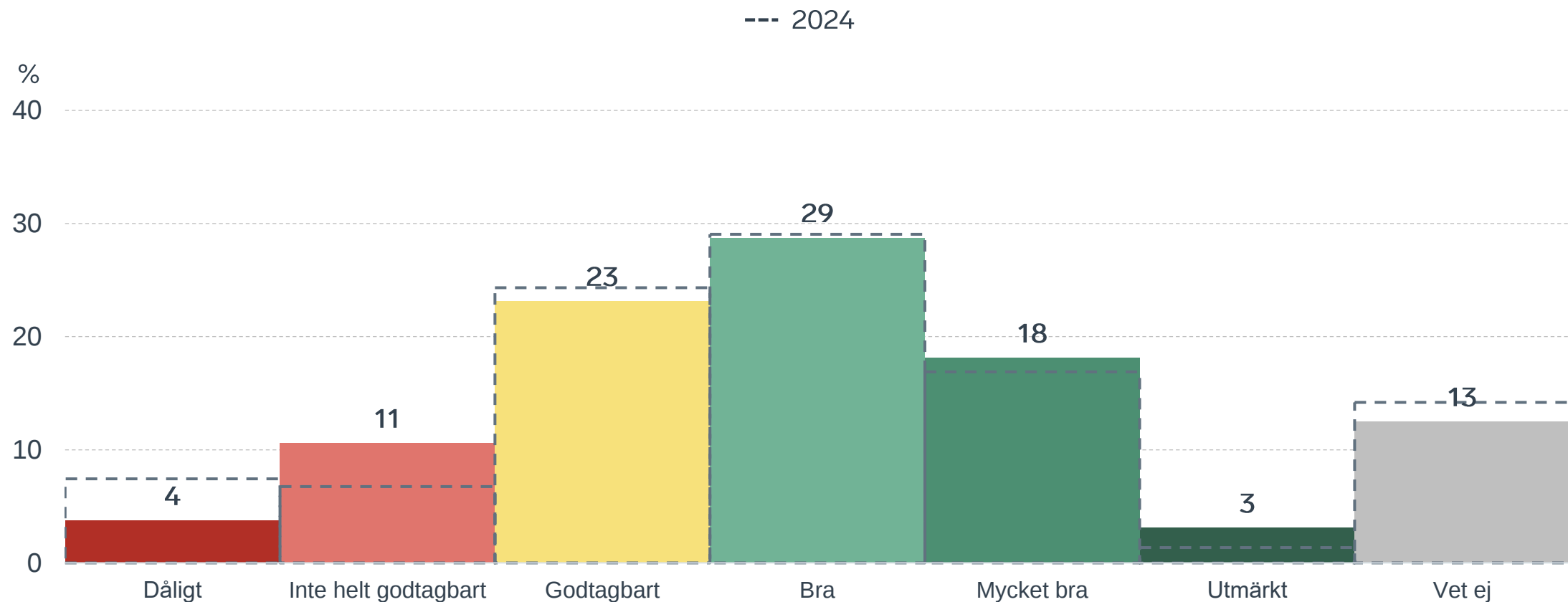
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Västra Götaland - Göteborgsregionen



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

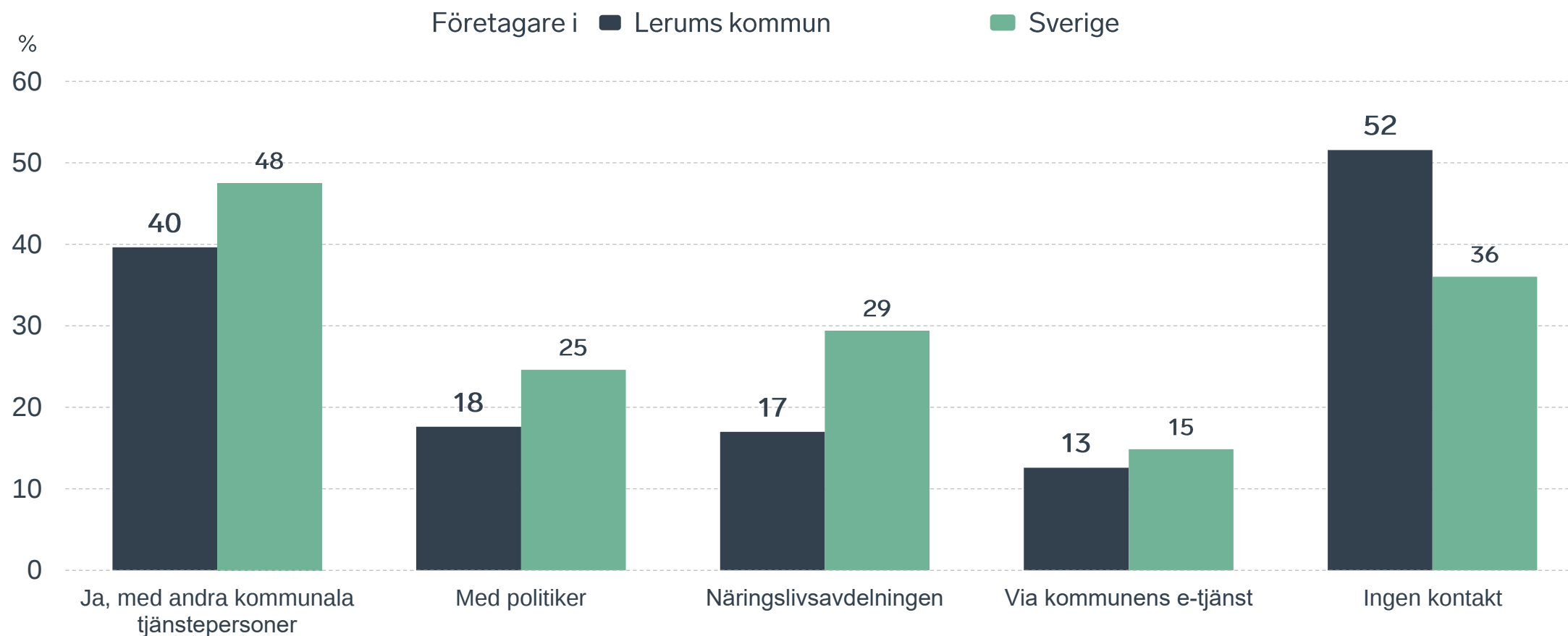




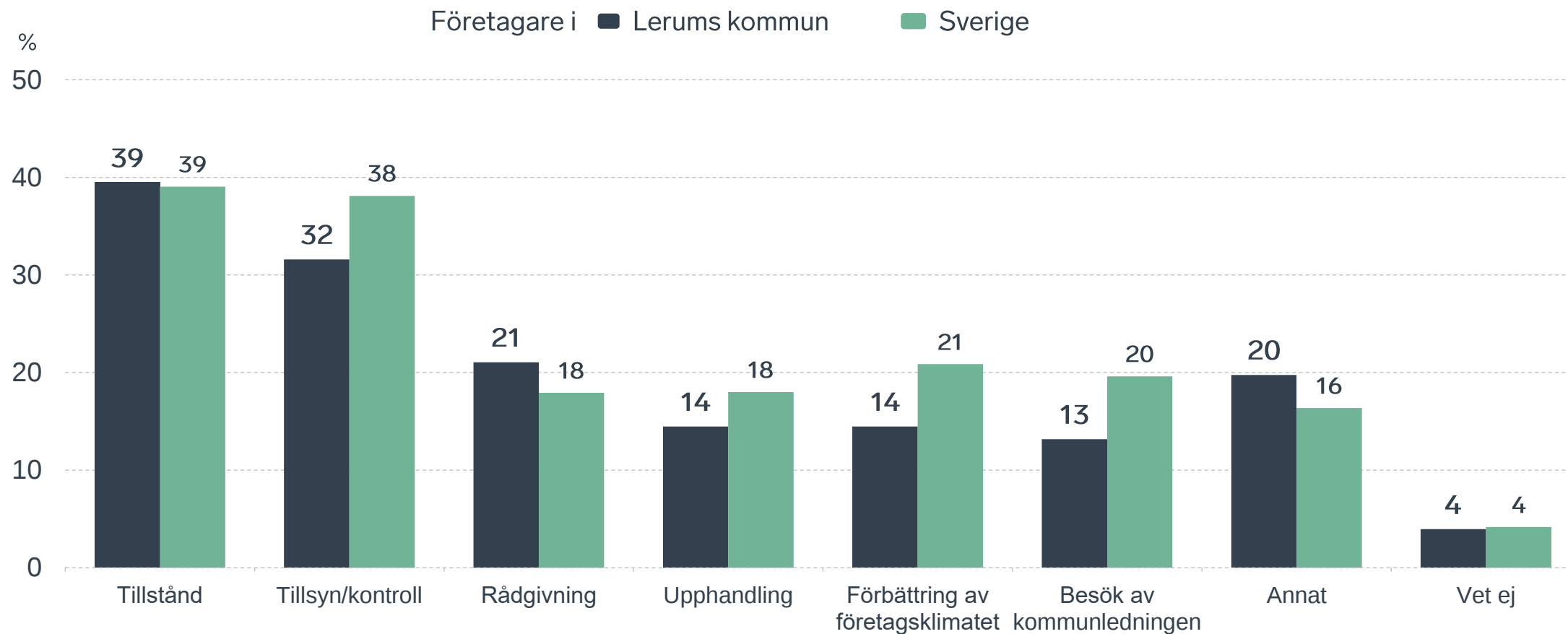
48 %

av företagen har  
haft **kontakt med  
kommunen** det  
senaste året.

# Kontakter med kommunen senaste året

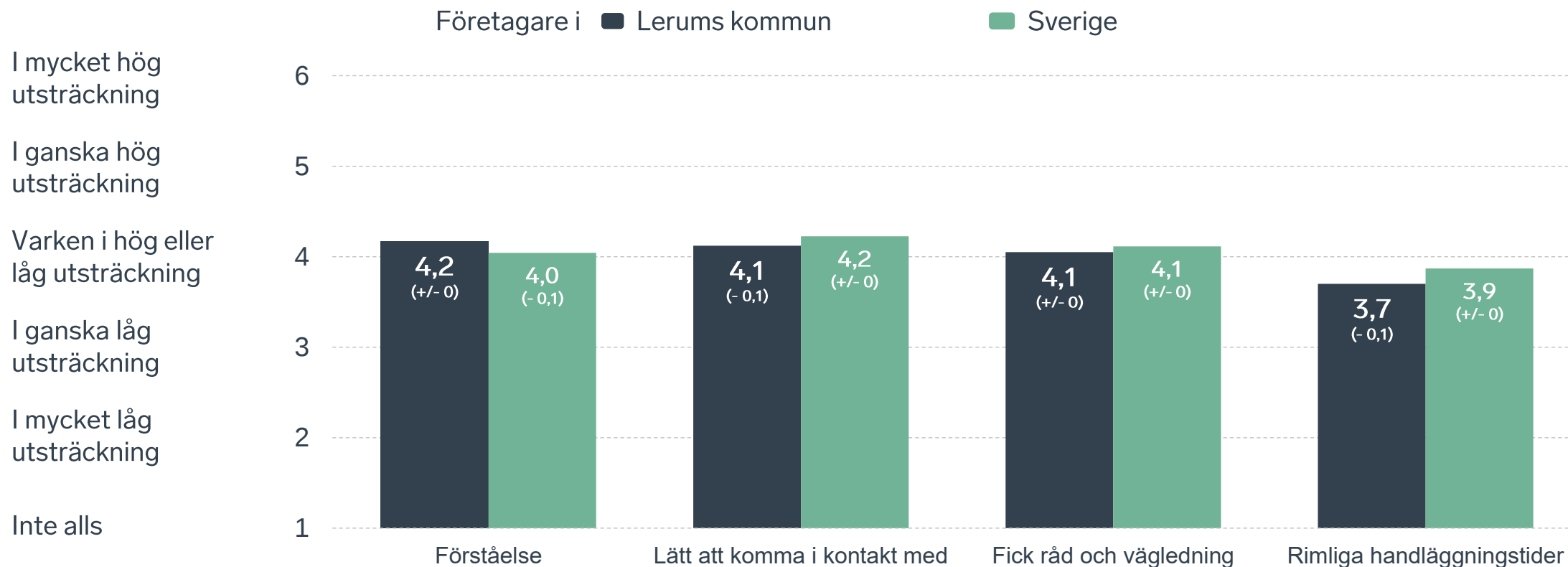


## Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

# Alla enkätfrågor för Lerums kommun

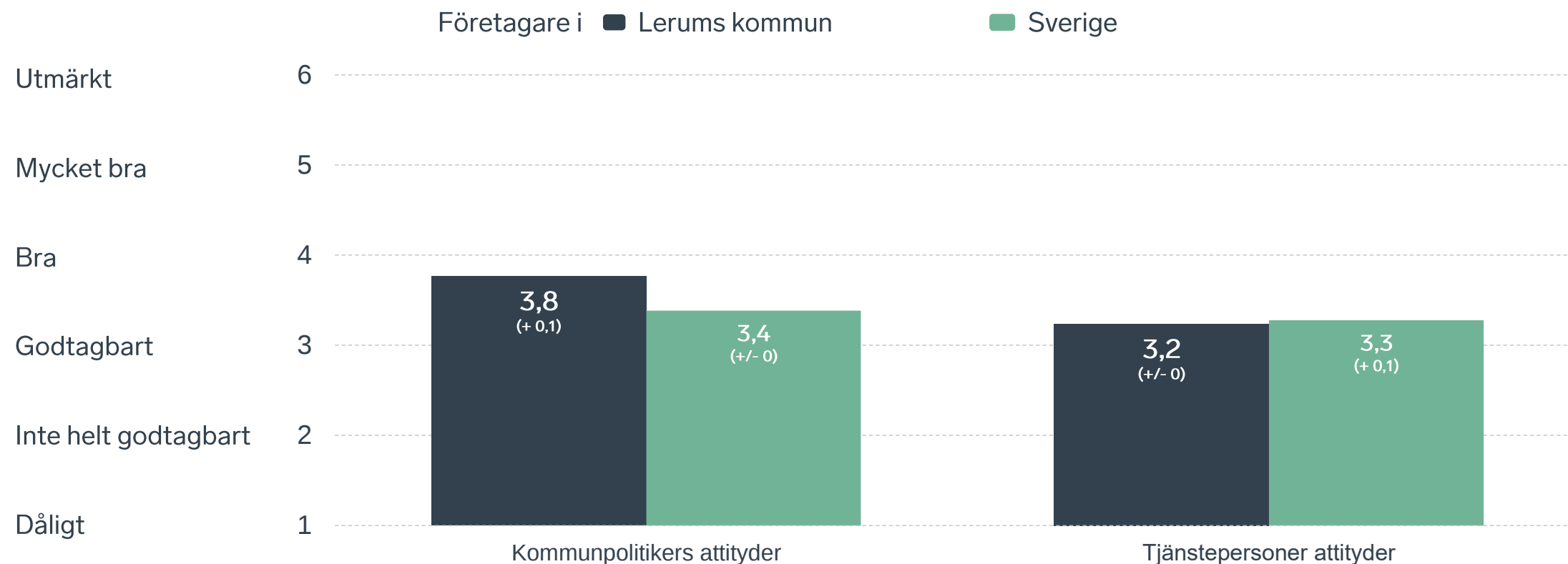
| Enkätfråga                                           | Företagens betyg 2025 | Politikernas betyg 2025 | Jämfört med företagens betyg 2024 | Förändring av företagens betyg 5 år |
|------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Sammanfattande omdöme                                | 3,6                   | 4,9                     | + 0,1                             | + 0,2                               |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet*                  | 4,0                   | 4,4                     | - 0,1                             | + 0,4                               |
| Konkurrens från kommunens verksamheter*              | 3,8                   | 4,8                     | - 0,1                             | + 0,1                               |
| Kommunpolitikernas attityder                         | 3,8                   | 4,8                     | + 0,1                             | + 0,5                               |
| Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll     | 3,6                   | 4,1                     |                                   |                                     |
| Infrastrukturen till och från kommunen               | 3,6                   | 4,4                     |                                   |                                     |
| Kommunens service och bemötande                      | 3,3                   | 4,2                     | +/- 0                             | + 0,5                               |
| Skolans samarbete med de lokala företagen**          | 3,3                   | 3,9                     | + 0,1                             | + 0,4                               |
| Tjänstepersoners attityder                           | 3,2                   | 4,3                     | +/- 0                             | + 0,3                               |
| Tillgång till relevant kompetens                     | 3,1                   | 3,8                     | +/- 0                             | + 0,1                               |
| Kommunens information i frågor som berör företaget** | 3,0                   | 4,3                     | - 0,2                             | +/- 0                               |
| Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen** | 3,0                   | 4,4                     | - 0,2                             | + 0,2                               |
| Upphandling                                          | 2,6                   | 3,8                     | - 0,1                             | + 0,2                               |

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

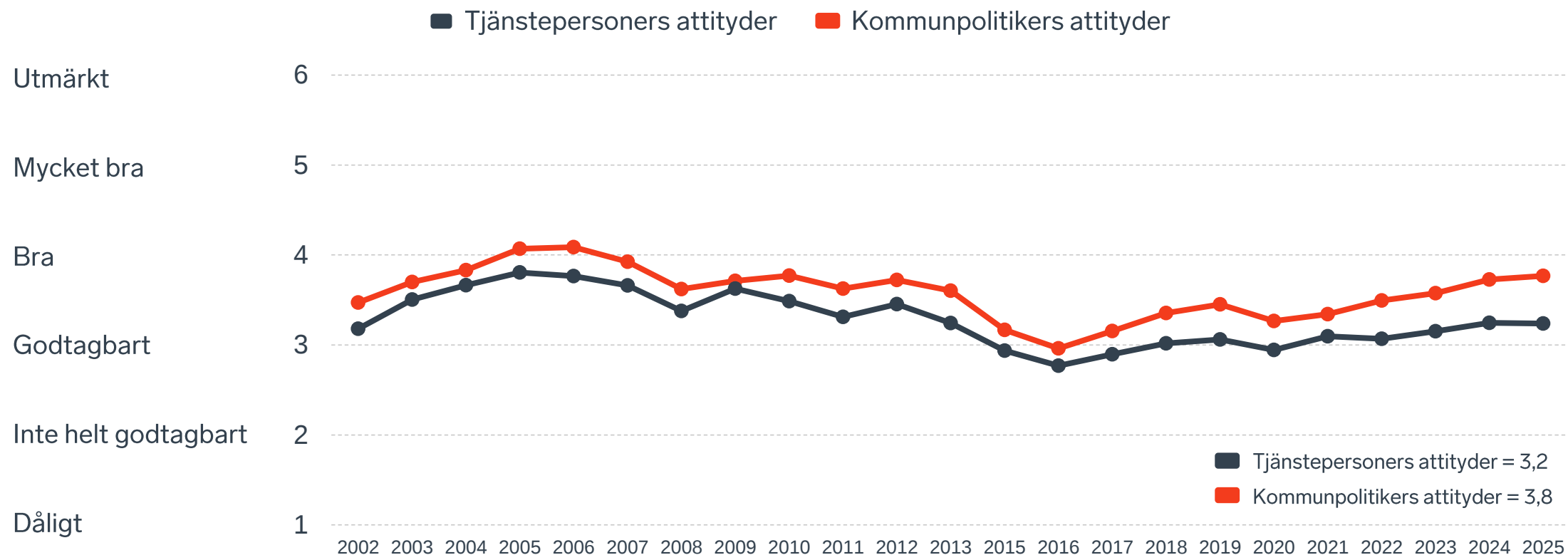
\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

\*\* Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

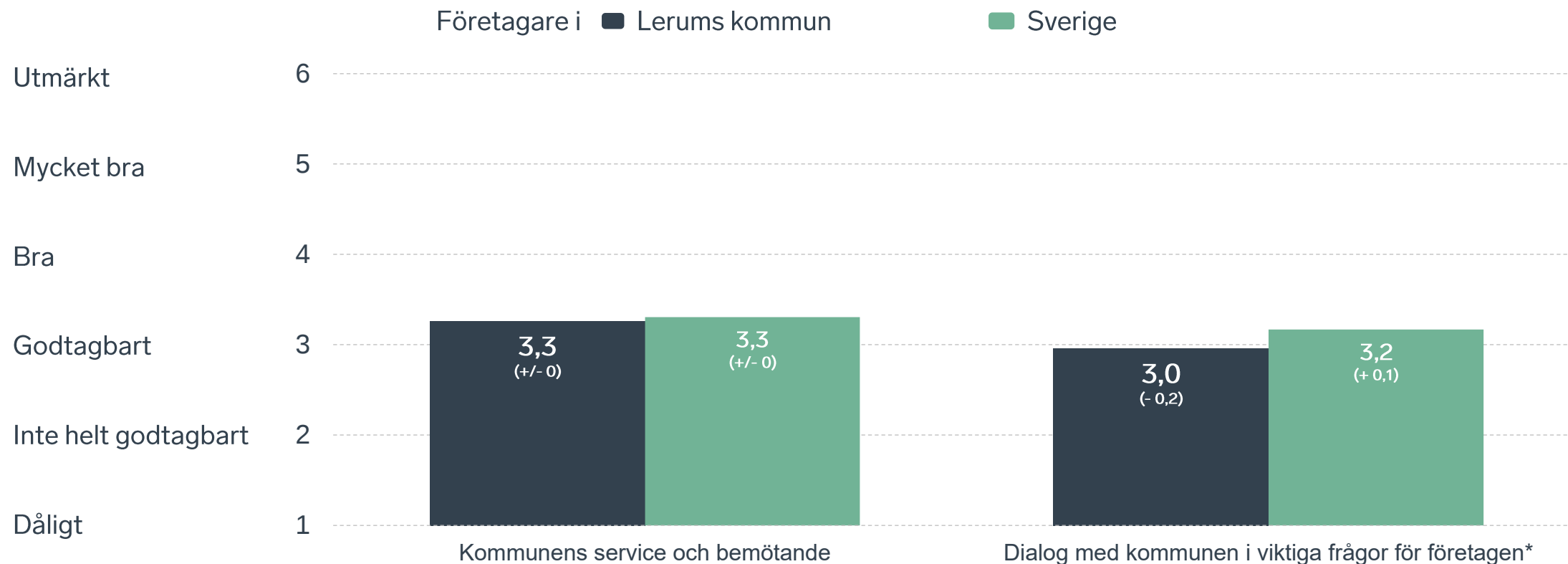
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens attityder till företagande

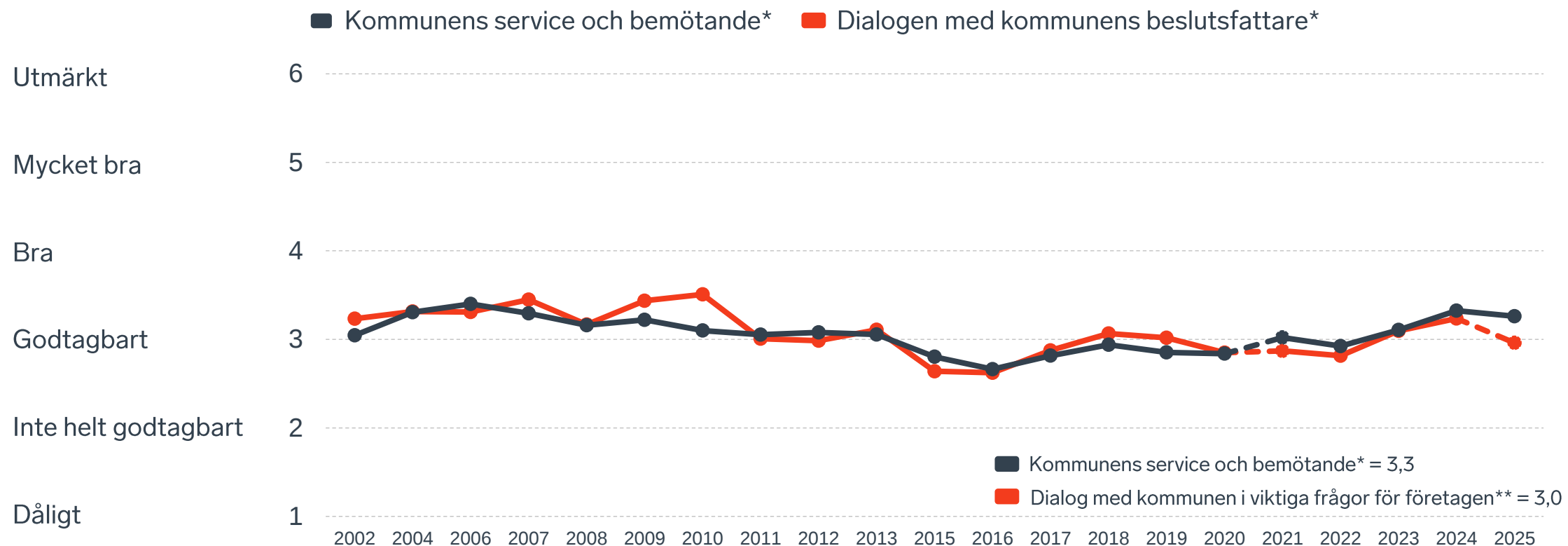


# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2025

# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

\*\* Frågan omformulerades 2020 och 2025

15 %

av företagen upplever att  
**brottslighet och otrygghet**  
påverkar dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

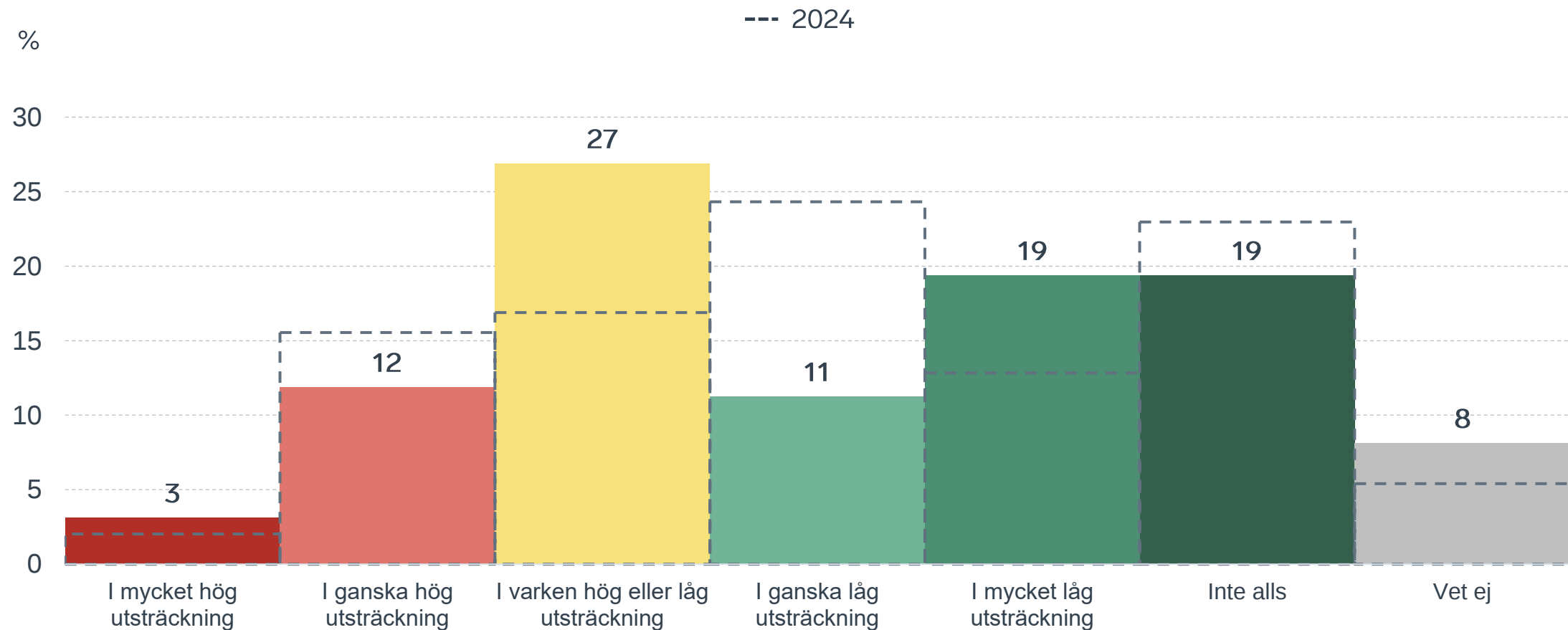
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

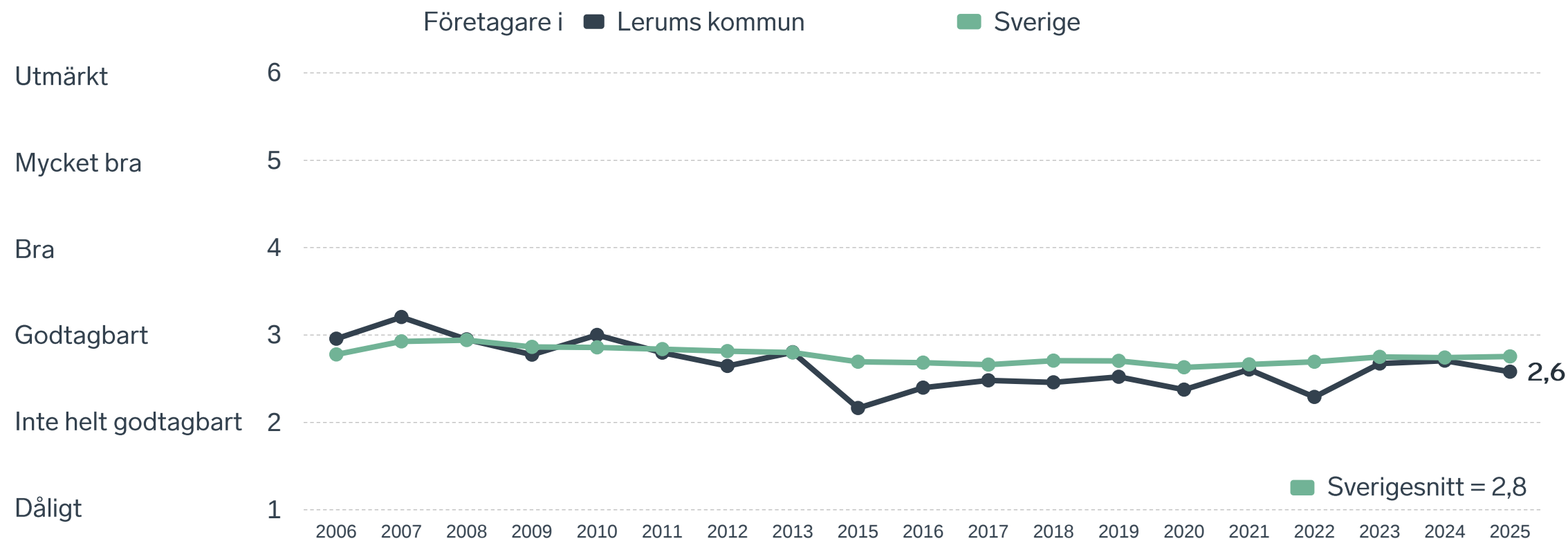
## Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024



18 %

av företagen  
upplever att  
**kommunens**  
**upphandling**  
är bristfällig.

# Kommunens upphandling

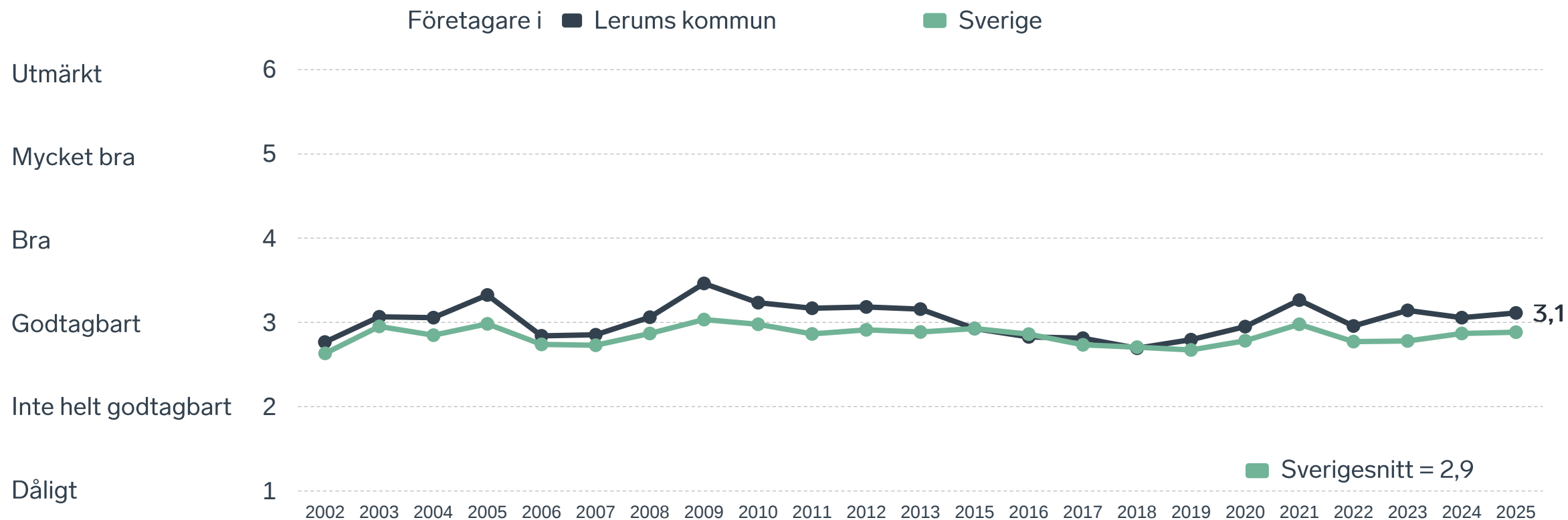


A man with a beard and short hair, wearing a dark blue t-shirt, is leaning over a workbench in a workshop. He is looking down at a piece of wood or cardboard he is holding. The background shows shelves with various items and a red door.

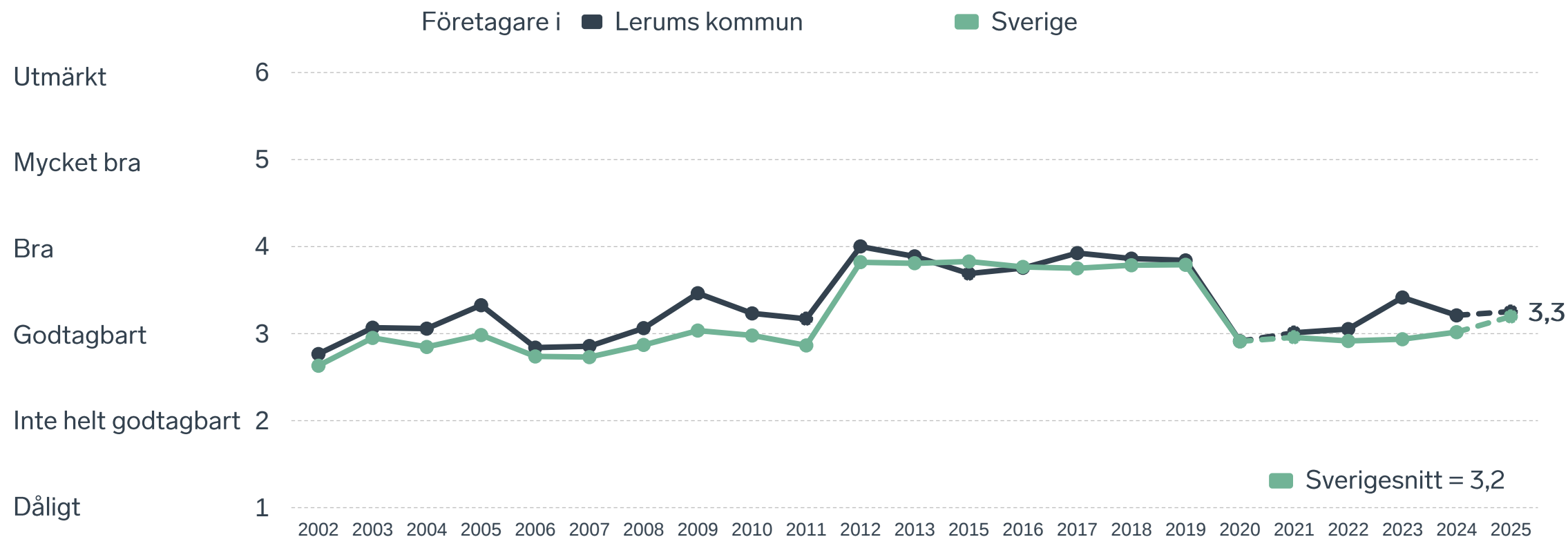
25 %

av företagen upplever att  
**kompetensförsörjningen**  
fungerar dåligt eller inte  
helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Kortare handläggningstider (34 %)

2

Fler bostäder (33 %)

3

Minskad brottslighet och ökad trygghet (33 %)

4

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (29 %)

5

Bättre dialog mellan kommunen och företagen (29 %)



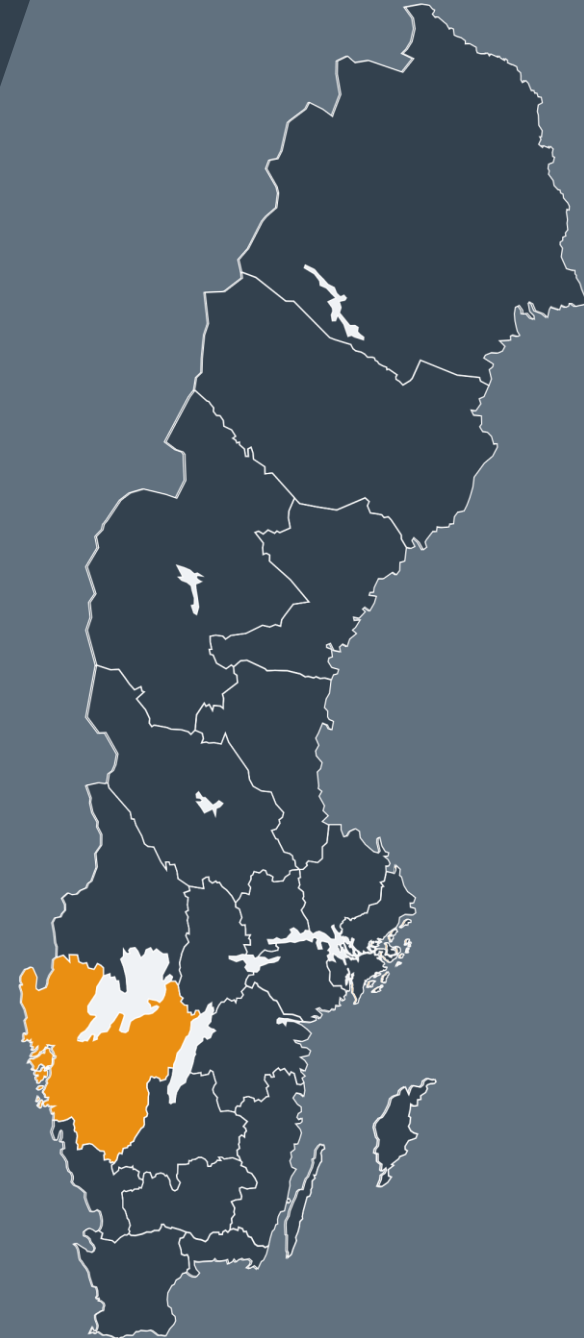


Lokalt  
företagsklimat

# Svenskt Näringsliv Västra Götaland

**Regionchef:** Rudolf Antoni  
[rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se](mailto:rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025**



SVENSKT NÄRINGSLIV